

DUPLICAT

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Rowenta "Invită-ți prietenii în comunitatea Rowenta și noi te premiem!"
28.09.2023, ora 11:00 - 28.10.2023, ora 23:59**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei Rowenta "Invită-ți prietenii în comunitatea Rowenta și noi te premiem! ", desfasurata în perioada 28.09.2023, ora 11:00 - 28.10.2023, ora 23:59(denumita in continuare „Campania”) este S.C. Groupe SEB Romania S.R.L. (denumita in continuare „Organizatorul”), societate comerciala din Romania, cu sediul în Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti nr 13, având CIF RO18288047, înregistrată în Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/482/2006, reprezentanta prin Ivaylo GROZDANOV, în calitate de Administrator.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei:
 - LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Etaj 3, Camera 4, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8531/2009, CIF RO25 848 554 (denumita in continuare "Agentia").
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online exclusiv pe pagina oficiala de Facebook Rowenta Romania, de la adresa <https://www.facebook.com/RowentaRomania> si este adresata persoanelor fizice, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, au cont personal pe reseaua de socializare Facebook (www.facebook.com), cont care trebuie sa fie setat ca fiind public.

- 2.2 Perioada Campaniei este 28.09.2023, ora 11:00 - 28.10.2023, ora 23:59 ' (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 28.10.2023, ora 23:59 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe <https://www.facebook.com/RowentaRomania> și, la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua de socializare Facebook, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public (denumite in cele ce urmeaza "Participanti").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
 - a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) si reprezentantii Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) si reprezentantii agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

¹ În toate cazurile, prezentul Regulament are în vedere ora României

- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat, cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, un (1) premiu, dupa cum urmeaza:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara, tva inclusa	Valoare totala, tva inclusa
Aspirator X-PLORER S120 AI	1	3190 lei	3190 lei
TOTAL	1	3190 lei	

5.1 Valoarea bruta a premiului oferit in cadrul Campaniei, inclusiv impozitul pe veniturile din premii ce va fi suportat de Organizator, este de 3478,78 lei

5.2 Premiul se va acorda prin tragere la sorti, conform art. 6.3.

Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani, de a solicita inlocuirea acestuia cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiului castigat.

- 5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantul castigator participa la activitati si utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestuia.
- 5.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorul intra in posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiului acordat, in limitele legale. Garantia pentru produsul oferit drept premiu, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestuia.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet și detine un cont de Facebook cu profil setat public;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

6.2 Inscrierea în Campanie consta în:

- a) identificarea postarii de campanie, promovata pe pagina de Facebook Rowenta Romania de la adresa <https://www.facebook.com/rowentaromania> în care se detaliaza mecanismul Campaniei:

Ca membru în comunitatea Rowenta, ai doar de câștigat! Te așteaptă vești despre produsele noi, reduceri exclusive și acum, o șansă la un super premiu: aspiratorul robot X-Plorer S120 AI.

Cum participi:

1. Intră în grupul oficial de Facebook Rowenta România:

<https://www.facebook.com/groups/rowentaromania/>

2. Invită încă 2 prieteni și menționează-i într-un comentariu la această postare alături de textul "Particip la concurs și sunt de acord cu regulamentul".

✦Ești înscris automat în tragerea la sorți pentru un X-Plorer S120, cu inteligență artificială. Succes!

Concursul se desfășoară între 28.09.2023, ora 11:00 și 28.10.2023, ora 23:59 și este supus unui regulament. Îl ---găsești mai jos. ↓

- b) Participantul trebuie sa scrie un comentariu la postarea de campanie in care sa confirme ca este de acord cu regulamentul Campaniei si in care sa eticheteze doi prieteni (conturi reale de Facebook) pe care ii invita sa faca parte din grupul de Facebook Rowenta Romania;
- c) Participantul trebuie sa fie membru in Grupul Rowenta Romania, de la adresa **<https://www.facebook.com/groups/rowentaromania/>** ;
- d) Participantul are dreptul la oricate inscrieri unice dar pentru fiecare inscriere sa eticheteze alti doi prieteni. Pentru evitarea oricarui dubiu prietenii etichetati de catre participant trebuie sa fie diferiti de prietenii precedenti etichetati de acel participant.

6.3 Desemnarea castigatorului premiului acordat in cadrul Campaniei se va face printr-o tragere la sorti, astfel:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, prin intermediul Agentiei Voxline Communication;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta Castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in Bucuresti la sediul unui birou notarial, care va certifica rezultatul extragerii.
- se va extrage o (1) participare la Campanie, dintre toate participarile valide conform Regulamentului Campaniei, si se va desemna potentialul castigator autorul postarii extrase.
- in cadrul tragerii la sorti se vor extrage si doua (2) postari rezerva, pentru cazul in care potentialul castigator nu este validat.

- 6.4 Participant va fi considerat persoana care se inscrie în Campanie folosind contul personal de Facebook, nu o pagina avand o identitate falsa.
- 6.5 După data de finalizare a Campaniei, in termen de doua zile de la desemnarea sa drept potential castigator, conform articolului 6.3., autorul postarii extrase va fi informat de către Organizator prin mesaj privat prin intermediul mesageriei Facebook, cu privire la premiul castigat precum si cu privire la etapele pe care trebuie sa le parcurga in vederea validarii drept castigator finali si in vederea intrarii in posesia premiului. Tot prin acest mesaj privat, i se va solicita urmatoarele date personale: numele si prenumele, numar de telefon, data nasterii, adresa livrare premiu, CNP, pentru a se efectua procesul de validare.
- 6.6 In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Organizatorului in cel mult 48 de ore de la transmiterea acestuia, este automat descalificat si se va trece la validarea primei rezerve. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva, pana la validarea finala drept castigator al respectivului premiu. In cazul in care atat potentialul castigator cat si rezervele acestuia sunt descalificate, premiul necordat ramane in posesia Organizatorului.
- 6.7 Pentru a fi validat drept Castigator al campaniei, Potentialul Castigator trebuie:
- sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in Art.4.
 - postarea de participare la concurs sa respecte toate cerintele Regulamentului detaliate in Art 6.2 – 6.4.
 - sa ofere toate datele solicitate de Organizator prin mesajul privat: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon, CNP si adresa livrare premiu.
 - la data extragerii sa fie membru in Grupul Rowenta Romania, de la adresa <https://www.facebook.com/groups/rowentaromania>
- 6.8 In cazul in care Participantul potential Castigator este descalificat (nu raspunde mesajului Organizatorului in termen de cel mult 48 ore, ori nu respecta conditiile de validare, nu transmite datele sale personale necesare validarii, etc), se va trece la validarea primei rezerve, in ordinea in care au fost extrase rezervele. Aceeasi procedura de validare se aplica si rezervelor.
- 6.9 Premiul va fi transmis la adresa comunicata de Câștigător, în termen de 60 de zile lucratoare de la validare, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, de către Organizator, pe baza de document de expeditie AWB pe care castigatorul validat are obligatia sa îl semneze și sa îl transmita Organizatorului prin același curier care preda premiul.
- 6.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor. In acest sens, acesta va afisa pe **pagina de Facebook Rowenta Romania, de la adresa <https://www.facebook.com/RowentaRomania>** lista cu aceste date, pana pe data de 30.11.2023.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 - Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

8.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Transmiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validării de catre Organizator;
- Inscriserile efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
- Inscriserile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
- Inscriserile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie și în acest Regulament;
- Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Facebook sau de datele de contact ale participantilor;
- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, **fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor**. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizării de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de comunicarea eronata a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor;
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Facebook, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de

operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament; Imposibilitatea inscrierii in grupul Rowenta Romania de la adresa <https://www.facebook.com/groups/rowentaromania> în vederea inscrierii în Campanie;

- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

- Cu exceptia cazului in care nu se poate deroga de la prevederile legale, Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participantii sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;

- Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Facebook nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

Participantul declara si garanteaza ca are acordul prietenilor sa ii eticheteze in cadrul acestei Campanii si ca le-a transmis acestora informatiile cu privire la prelucrarea datelor personale – Art 9 din prezentul Regulament.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova în mesajul postat prin care se inscrie in Campanie, elemente (obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contine amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie si ale prietenilor etichetati, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial, precum si prietenii etichetati ai Participantilor.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti si prietenii etichetati de catre Participanti: denumirea contului personal de Facebook, datele publice aferente acestor conturi, datele rezultate din vizitarea paginii de Facebook; iar in plus
- pentru Castigator: nume și prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, CNP, semnatura, calitatea de castigator si premiul castigat.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul acestei sectiuni.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la adresa: S.C. Groupe SEB Romania S.R.L. , Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti nr 13, Romania.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa S.C. Groupe SEB Romania S.R.L. , Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti nr 13, Romania pana la data de 30.11.2023 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii AWB-ului, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13. Publicitate

13.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de un (1) an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poata fi fixate, difuzate si/sau exploatare in scop publicitar pe o durata de un (1) an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

14.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, Participantii se pot adresa administratorilor grupului oficial Rowenta Romania, de la adresa <https://www.facebook.com/groups/RowentaRomania>.

Organizator
S.C. Groupe SEB Romania S.R.L
Prin imputernicit

PAGINĂ ALBĂ

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1089
Anul 2023 luna Septembrie ziua 27

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



